

Ottimizzazione del sito

Per chi non ha ancora un sito web sarà facile dare al webmaster le specifiche minime riportate sotto. Per chi ha già un sito web si dovrà procedere ad una verifica dei requisiti minimi al fine di ottimizzare al massimo la presenza sul web.

requisiti indispensabili per un ottimo sito web:

- 1) deve essere certificato W3C
- 2) deve avere keywords e dei contenuti diversi per ogni pagina
- 3) deve essere sottoposto ad una regolare verifica SEO
- 4) deve usare molto poco la tecnologia «flash»
- 5) deve avere una grafica leggera e intuitiva
- 6) deve trasmettere il vostro messaggio immediatamente
- 7) deve enfatizzare i vostri prodotti e servizi senza esplodere in altri contenuti
- 8) deve usare al massimo 5 Colori scelti opportunamente
- 9) deve essere veloce e leggero ed aprirsi in meno di 3 secondi
- 10) **Deve avere contenuti coerenti con i servizi offerti**

Falsi negativi: i CMS

Il mio sito è stato realizzato con qualche strumento CMS? Word Press / Joomla / Drupal, ecc.

I migliori siti sono quelli realizzati da webmaster's che non usano i CMS!

I CMS sono applicazioni già pronte che permettono al webmaster di creare un sito in poco tempo con grafica accattivante ed apparentemente certificata dal W3C.

Se il mio sito usa un CMS cosa posso fare?

Se il webmaster è preparato riuscirà ad utilizzare il CMS come strumento di lavoro e non come risultato del lavoro stesso. I siti realizzati con applicazioni CMS, se adeguatamente lavorati, ottengono gli stessi risultati dei siti «custom», ovvero realizzati da o

Il pericolo delle applicazioni CMS

Se il sito web è realizzato da webmasters che usano solo i CMS è come se comprassero per voi una bottiglia di vino. In realtà non sanno come si fa il vino. Non potranno sopperire ai requisiti minimi richiesti, anche se il sito è apparentemente accattivante e curato.

Falsi negativi: i CMS

Utilizzo corretto dei CMS

CMS per la grafica e la struttura!

Le applicazioni CMS ci permettono di scegliere tra moltissimi temi grafici che possono essere facilmente modificabili, ottenendo un risultato estetico eccellente.

CMS ottimizzati per i requisiti minimi

Un webmaster che ha utilizzato un CMS alla fine del lavoro dovrà editare le pagine per ottenere un perfetto risultato in termini di requisiti minimi del sito web.

CMS per la gestione dei contenuti

Un sito web realizzato con un CMS garantisce l'accesso ai contenuti al titolare in modo che questi possa modificare, in tempo reale, le nuove informazioni da comunicare agli utenti finali.

Il CMS è un'ottima scelta se non si tratta di un sito di e-commerce

Il sito Custom

la realizzazione su misura

Un sito realizzato senza l'ausilio di strumenti CMS è un sito migliore?

In linea di massima il webmaster che realizza un sito web senza usare strumenti CMS potrebbe appartenere a 2 tipologie ben definite:

PRIMA: E' UN OTTIMO WEBMASTER

- 1) Sa quello che sta facendo e lo farà bene!
- 2) Saprà ottenere ottimi risultati di gran lunga superiori ai CMS

SECONDA: NON E' UN WEBMASTER

- 1) Ci sono molte guide su internet per creare un sito web e una l'ha trovata!
- 2) Si arrangia a fare questo mestiere in quanto non è contestabile!

Il vostro webmaster a quale categoria appartiene?

CMS/CUSTOM: Conclusioni

la realizzazione su misura

Sito Custom o CMS?

Non si può protendere né per l'uno né per l'altro. Tutto dipende da chi sta realizzando il sito web: l'importante è il risultato finale.

L'obiettivo di un sito web è quello di essere presenti su internet nel modo migliore.
Di realizzare nuovi business grazie al grande bacino di utenza derivante dal web.
Di capire che un sito web è uno strumento in grado di generare forti guadagni.
Di farvi trovare facilmente dagli utenti e vendere i vostri servizi online.

Il sito web è uno strumento indispensabile per la comunicazione ed il marketing in grado di divenire uno strumento di grande ritorno economico.

Ottimizzate il vostro sito web o realizzatene uno in grado di farvi generare un profitto nel giro di pochi mesi.

Riepilogo

Per chi è già in possesso di un sito web:

- Fate controllare il vostro sito web al fine di essere sicuri che rispetti i requisiti minimi (i dettagli sono elencati nel foglio illustrativo alla fine di questa sessione)
- Sia nel caso di un sito CMS che di un sito CUSTOM questo deve rispondere a regole determinate che non possono prescindere dagli strumenti utilizzati.

Verificate i contenuti e fate in modo che siano attinenti alla vostra attività.

Evitate pubblicità o banner sul vostro sito salvo che questi non siano legati ad attività di stessa natura e contenuti.

In caso di dubbi rivolgetevi a qualcuno che possa darvi sufficienti garanzie per ottenere i risultati previsti. Non lasciate mai che gli altri decidano per voi.

Il sito è stato un acquisto: **AVETE DIRITTO CHE SIA CONFORME ED EFFICACE!**

COLLABORATE ATTIVAMENTE ALL'OTTIMIZZAZIONE DEL VOSTRO SITO WEB

Riepilogo

Per chi non dispone ancora di un sito web:

Chiedete le ultime tecnologie presenti sul mercato:

- **Php 5**
- **Mysql / Sql server / oracle**
- **Apache 2**
- **Joomla CMS / WordPress / Drupal**
- **Fogli di style css certificati**
- **Ajax e JQuery**
- **Utilizzo di layer e non di tabelle**
- **Keyword / meta taeg e robot.txt ottimizzati**
- **Inclusione in google maps**
- **Inclusione nelle directory di ricerca per tipologia**
- **Sottomissione ai motori di ricerca periodica**
- **Certificazione W3C presente nelle pagine del vostro sito**

(Specifiche presenti nel foglio informativo alla fine della sessione)

CONCLUSIONI

INVESTIRE SUL WEB SIGNIFICA SOPRATTUTTO:

- PRESTIGIO E COMUNICAZIONE AZIENDALE
- NUOVI CLIENTI E NUOVI BUSINESS
- ESPANSIONE DEL PROPRIO BACINO DI UTENZA IN ITALIA E ALL'ESTERO
- AUTOMOTIZZAZIONE DI MOLTI PROCESSI E SERVIZI EROGABILI SUL WEB
- OTTENERE LINK E RECENSIONI PER LA PROPRIA AZIENDA IN MODO GRATUITO

CON LE SCELTE TECNOLOGICHE ADEGUATE E LA CORRETTA IMPOSTAZIONE DEL PROPRIO SITO WEB I RISULTATI SARANNO IMMEDIATAMENTE TANGIBILI

«IL FUTURO SARA' INTERAMENTE VEICOLATO SULLA RETE»

- Steve Jobs -

I motori di ricerca



prima pagina del browser

Quando apriamo il browser per andare su internet al 99% dei casi la «prima pagina» sarà quella di un motore di ricerca; Uno per tutti: **GOOGLE!**

PERCHE'?

Ogni sito web è identificato sulla rete con un numero: es. **192.23.298.32**

Se dovessimo ricordare a memoria questi «INDIRIZZI IP» sarebbe molto difficile ricordarne più di 2 o 3.

Internet è dotata di un meccanismo chiamato DNS (domain name server) che trasforma questi numeri in nomi (URL) come per es: [www. Google.it](http://www.Google.it)

Un Uniform Resource Locator o URL è una sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo di una risorsa in Internet, come un documento o un'immagine.

I motori di ricerca, ottenendo informazioni dal DNS, esaminano la URL leggendo i contenuti del sito;

OTTENGONO INFORMAZIONI CHE VERRANO INSERITE NE LORO INDICE

I motori di ricerca

Dialogare con i motori di ricerca

- Aggiungere il nostro sito agli indici dei motori di ricerca
- Verificare periodicamente quante pagine sono state trovate e indicizzate
- Verificare la densità delle parole chiave
- Posizionare il nostro sito web sulle mappe
- Dare contenuti diversi e significativi alle pagine del sito
- Analizzare e ottimizzare le pagine periodicamente

Il processo di comunicazione con i motori di ricerca deve essere continuo.

Un sito che viene indicizzato deve essere riproposto ogni 6 mesi

Una buona indicizzazione viene fatta solo alla fine dell'ottimizzazione del sito

**Un sito fatto male e proposto ai motori di ricerca verrà ignorato
...in alcuni casi eliminato per periodi di 6 mesi dagli indici.**

Prima di indicizzare

OTTIMIZZARE IL SITO WEB

- CERTIFICAZIONE DEL CODICE HTML W3C
- CERTIFICAZIONE DEI FOGLI DI STILE CSS
- VERIFICARE VELOCITA' DI CARICAMENTO
- VERIFICA DEI COLORI E DEI TAG H1
- VERIFICA CONTENUTI PER OGNI PAGINA
- INSERIRE KEYWORDS E DESCRIZIONI COERENTI E EFFICACI

Quando il processo di ottimizzazione finisce il sito può essere proposto ai motori di ricerca. L'indicizzazione è un processo complesso che dura dalle 4 settimane ai 3 mesi.

UNA CATTIVA OTTIMIZZAZIONE DEL SITO PER L'INDICIZZAZIONE PUO' PENALIZZARE LO STESSO SITO PER ANNI.

Funzionamento dei motori



COME FARSI SENTIRE DAI MOTORI DI RICERCA INTRODUZIONE

- Meta Tag
- Keyword e contenuti
- Keyword density
- Link popularity
 - I crawler
- Sitemap.xml e robots.txt
 - Sottomissione
- Georeferenziazione

I META TAG

```
<meta name="msvalidate.01" content="18BEB4EB6D062FA6C11D734BD78D181F" />
<meta name="google-site-verification" content="tRDY99cqWGuL6TXl5J8tNtPr7rHX8QryQEoQRwwwvZ14" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="area" content="travel and tourism" />
<meta http-equiv="audience" content="everything" />
<meta name="author" content="Mario Rossi" />
<meta http-equiv="content-language" content="us" />
<meta name="copyright" content="www.mariorossi.com" />
<meta name="creator" content="mario rossi" />
<meta http-equiv="language" content="italian" />
<meta http-equiv="dialect" content="it" />
<meta name="owner" content="info@mariorossi.com" />
<meta name="rating" content="general" />
<meta name="revisit-after" content="1 days" />
<meta name="robot" content="index, follow" />
<meta name="subject" content="hotel tourism" />
<meta name="refresh" content="1" />
<meta name="description" content=" xxx, xxx, xxx, xxx" />
<meta name="keywords" content=" xxx, xxx, xxx, xxx" />
```

Keywords, Description e Contenuti

Il sito www.mariorossi.com ha le seguenti keywords:

VINO, DEGUSTAZIONE, ENOTECA, PRODOTTO NATURALE, CANTINA, VINO BIANCO

La seguente descrizione:

La cantina Mario Rossi crea un ottimo vino. Degustazione gratuita di vino bianco, enoteca adiacente per acquistare i nostri prodotti. Visite alla cantina settimanali.

Contenuto pagina:

La cantina Mario Rossi di Firenze, con oltre 50 anni di esperienza, propone una visita settimanale alla propria cantina. Situata presso Via Olmi 8 è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici. Degustazione gratuita di vino bianco e di vino rosso. I nostri prodotti sono acquistabili presso l'enoteca adiacente ad ottimi prezzi. Tutti i nostri vini sono prodotti naturali non trattati con sostanze biologiche.

COERENZA DEI 3 ELEMENTI ESSENZIALI PER UNA BUONA INDICIZZAZIONE

OGNI PAGINA DEVE AVERE CONTENUTI, KEYWORD E DESCRIPTION DIVERSE

Che cos'è la Keyword Density?

Una delle strategie più semplici per scalare il posizionamento nei motori di ricerca è quella di lavorare sulla keyword density di una specifica pagina.

Sotto il termine keyword raggruppiamo sia le parole sia le frasi che un utente cerca quando usa un motore di ricerca. Nella maggior parte dei casi la keyword è formata da due o tre parole.

la keyword density è il rapporto tra il numero di occorrenze della parola cercata (la keyword) e il numero totale delle parole nella pagina web. Ad esempio, se una keyword è presente una sola volta in una pagina che contiene 1000 parole, la sua keyword density è minore rispetto quella di un'altra parola che è ripetuta quattro volte.

Se una keyword è ripetuta con maggiore frequenza in una pagina, è più probabile che il motore di ricerca ritenga rilevante quella pagina per quella chiave di ricerca, quindi, il posizionamento della pagina migliora per quella specifica keyword.

SI INDICIZZANO UNA O PIU' PAROLE EVITANDO DI ESSERE GENERICI

Keywords, Description e Contenuti + DENSITA'

Il sito www.mariorossi.com ha le seguenti keywords:

VINO, DEGUSTAZIONE VINO, ENOTECA, VINO PRODOTTO NATURALE, CANTINA, VINO BIANCO, VINO ROSSO, VENDITA VINO.

La seguente descrizione:

La cantina Mario Rossi crea un ottimo vino. Degustazione gratuita di vino bianco, enoteca adiacente per acquistare i nostri prodotti. Visite alla cantina settimanali.

Contenuto pagina:

La cantina Mario Rossi di Firenze, con oltre 50 anni di esperienza nella produzione di vino, propone una visita settimanale alla propria cantina. **Situata presso Via Olmi 8 è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.** Degustazione gratuita di vino bianco e di vino rosso. I nostri prodotti sono acquistabili presso l'enoteca adiacente ad ottimi prezzi. **(Tutti i nostri vini) tutto il nostro vino è creato** con prodotti naturali non trattati con sostanze biologiche.

AUMENTO DELLA KEYWORD DENSITY, MAGGIORE INDICIZZAZIONE

LINK POPULARITY

URL	Total	Google	Yahoo!	Bing	Blekkio	AltaVista
www.poor.com	233	0	44	98	44	47
www.okey.com	478	5	16	426	15	16
www.fun.com	1515	0	389	705	200	221
www.popreport.com	3471	26	1560	427	716	742
www.lamaleta.org	5177	25	1490	52	1800	1810
www.hostinglogia.com	11377	75	3630	22	3820	3830
www.widexl.com	13052	132	4070	5780	1470	1600
www.softhome.net	13345	75	5410	1150	3270	3440
www.golber.com	20111	46	16100	365	1790	1810
www.seocentro.com	20140	87	7670	383	5980	6020
www.popular.com	26970	327	482	25700	229	232
www.horror.com	28197	727	8340	14900	1410	2820
www.electroniccottage.com	28563	213	9160	4280	7450	7460
www.artquest.com	32508	208	12600	3860	7870	7970
www.update.com	32618	188	3610	25400	1710	1710
www.micex.com	35650	1560	15200	8500	5190	5200
www.bnn.nl	60600	400	23500	13800	11000	11900
www.jobpilot.de	117961	461	56000	24800	18300	18400
www.manchestersonline.co.uk	167140	1040	69400	16900	39800	40000
www.bmw.com	441850	1450	219000	83500	68600	69300
www.realestateabc.com	531820	2520	253000	18300	129000	129000
www.hosting.com	578650	2800	14700	549000	5550	6600
www.hotscripts.com	1831570	6570	908000	264000	325000	328000
www.apache.org	10521000	31000	5740000	1850000	1440000	1460000
www.google.it	33479297		1579297	31900000	0	0
www.microsoft.com	39285200	75200	5400000	29200000	2290000	2320000
www.mysql.com	99130000	1020000	75500000	1610000	10400000	10600000
www.yahoo.com	200810000	1980000	118000000	1930000	39100000	39800000
www.google.com	469630000	2730000	272000000	42300000	75300000	77300000

**E' IMPORTANTE CHE MOLTI SITI ABBIANO DEI LINK CHE PUNTANO AL NOSTRO
E' IMPORTANTE LA QUALITA' DEI SITI CHE CONTENGONO I NOSTRI LINK**

IL FATTORE POPOLARITA' E' CHIAMATO «PAGE RANK»



crawlers & Spiders

Un crawler (detto anche spider o robot), è un software che analizza i contenuti di una pagina in un modo metodico e automatizzato, in genere per conto di un motore di ricerca.

COSA RILEVA UN CRAWLER?

- 1) CONTENUTI
- 2) IMMAGINI & descrizione delle immagini
- 3) KEYWORDS
- 4) META TAGS
- 5) Il file ROBOT.TXT
- 6) Il file SITEMAP.XML

OGNI MOTORE DI RICERCA HA UN PROPRIO CRAWLER CHE SI IDENTIFICA CON IL NOME DI USER-AGENT

googlebot (Google) - Inktomi – (Yahoo!) - Romilda Facebook, ecc..

robots.txt

Il file robots.txt è un protocollo di esclusione; istruisce i crawlers su «che cosa» possono estrarre – o meno – da un sito web.

User-agent: *

Disallow: /private_directory/

User-agent: *

Allow: /

User-agent: *

Disallow: /

User-agent: Googlebot

Allow: /

ANCHE SE IL FILE ROBOTS.TXT NON E' INDISPENSABILE PER L'INDICIZZAZIONE E' INVECE NECESSARIO PER LIMITARE I CRAWLERS AD ESTRARRE CONTENUTI PROTETTI CHE NON NECESSITANO DI ESSERE RILEVATI

SITEMAP.XML

Un sitemap.xml è una mappa del sito. La prima cosa che il crawler cerca, dopo il file robots.txt, è questo piccolo file di «indicazioni stradali».

UN SITEMAP CONTIENE TUTTE LE PAGINE DEL NOSTRO SITO E FACILITA IL CRAWLER A SCANDAGLIARLE PER PRELEVARNE I CONTENUTI.

Sitemap

[« Torna indietro](#)

Sitemap: [Modifica](#)

[Guarda Sitemap](#)

Formato Sitemap	URL inviati 25 21 URL nell'indice web	Inviato 15/giu/2011 Reinvia	Scaricata 27/giu/2011
---------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	---------------------------------

Un SITEMAP.XML è indispensabile per l'indicizzazione di un sito in quanto facilita il compito del crawler nel trovare tutte le pagine.

<url>

<loc><http://www.mariorossi.com/info/contatti.html>**</loc>**

<changefreq>[daily](#)**</changefreq>**

<priority>[1.00](#)**</priority>**

</url>

SOTTOMISSIONE & GEOREFERENZIAZIONE

La sottomissione di un sito è la segnalazione costante delle nostre pagine web ai maggiori motori di ricerca e/o alle Directory categorizzate come DMOZ



La Georeferenziazione è il processo di segnalazione su mappe geografiche di un sito (come Google maps o Bing). Un sito «geo-referenziato» ha molta importanza per i motori di ricerca poiché sarà correlato di un «target geografico»

LA SOTTOMISSIONE VA EFFETTUATA OGNI 6 MESI
LA GEOREFERENZIAZIONE VA EFFETTUATA OGNI 3 MESI

TEMPI & RISULTATI

Una buona indicizzazione ha effetto dopo c.a. 1 mese.
Solo dopo 3 mesi si ottengono i massimi risultati.

La decadenza dell'indicizzazione avviene c.a. ogni 6 mesi.
Utilizzando tecniche «non valide» anche dopo 1 settimana (banned site)



**L'INDICIZZAZIONE E' UN PROCESSO DELICATO CHE
– SE FATTO MALE – PENALIZZA IL SITO WEB ANCHE
PER DIVERSI ANNI**

RIEPILOGO INDICIZZAZIONE

10 modi per ottenere un ottimo posizionamento

- 1) Keyword e descrizione in linea con i contenuti del sito
- 2) Attenersi a contenuti «propri» dell'attività del sito in questione
- 3) Non segnalare un sito ai motori con metodi automatici
- 4) Ottenere combinazioni di Keyword efficaci e univoche
- 5) Pubblicare il link del ns. sito web su altri portali
- 6) Modificare periodicamente i contenuti rendendoli freschi e nuovi
- 7) Non usare mai doorway o pagine in redirect
- 8) Analizzare le query di ricerca che arrivano al nostro sito e ottimizzarle
- 9) Sottoporre il sito agli strumenti di SEO ogni 15 gg.
- 10) Utilizzare server veloci e performanti per il sito web

AVERE UN SITO CHE RISPETTI LE REGOLE DESCRITTE NELLA PRIMA SEZIONE